

Wege, um Ihre mobile Event-App optimal zu bewerben

Mobile Event- Apps verwandeln gewöhnliche Veranstaltungen in dynamische, interaktive Erlebnisse und bieten den Teilnehmern die Möglichkeit zum Lernen, Teilen und Mitmachen an. Hier sind 7 Möglichkeiten, wie Sie Ihre App optimal bewerben und die Anzahl der Teilnehmer, die Ihre App bei Ihrer nächsten Veranstaltung nutzen, erhöhen können.

1 Nutzen Sie Ihre Website

Schreiben Sie einen kurzen, informativen Text.

Versuchen Sie, einen kurzen, informativen Text für Ihre Website zu schreiben, der folgende Frage klar beantwortet: "Warum sollte ich die App herunterladen?" Stellen Sie sicher, dass Ihre Botschaft die Vorteile der App beschreibt – und nicht nur eine Liste der Funktionen aufzeigt.

Machen Sie den Download Ihrer App einfach.

Vermeiden Sie lange und umständliche Download-Links für Ihre App. Nutzen Sie hierzu eine kurze Vanity-URL, die für die Teilnehmer leichter zugänglich ist. Verwenden Sie Websites wie ow.ly, bitly oder goo.gl, um eine lange URL schnell in etwas Kurzes und Erinnerungsstarkes zu verwandeln.

Erstellen von auffälligen Bannern

Entwerfen Sie Online-Banner, die auf die Download-Seite des App-Stores verweisen. Nutzen Sie kreative Bilder und Texte, die Spannung und Vorfreude erzeugen - und platzieren Sie Ihre Banner dann in stark frequentierten Bereichen auf Ihrer Website. Hier werden Sie die meiste Aufmerksamkeit erhalten.



2 Ausstrahlung in Social Media

Wenn Ihre Event-App zum Download bereitsteht, kündigen Sie dies über Social Media an.

Um sicherzustellen, dass Sie auf jeder Plattform den richtigen Tonfall vermitteln:

LinkedIn



Veröffentlichen Sie ein kurzes Update auf Ihrer LinkedIn-Seite mit dem Ziel, das Fachpublikum anzusprechen. Denken Sie daran, Ihre App-Download-URL anzugeben, indem Sie 'Link anhängen' wählen - dies macht es für die Benutzer einfacher zur App-Download-Seite zu gelangen.

Facebook



Fügen Sie einen Beitrag hinzu und laden Sie Screenshots auf Facebook hoch, um den Spaß und die ansprechenden Aspekte Ihrer Event-App zu fördern. Sprechen Sie mit einem lässigeren Tonfall, um die Leute zu begeistern. Wählen Sie Bilder für Ihr Fotoalbum aus, die Ihre App übersichtlich darstellen. Dies vermittelt den Menschen ein Gefühl dafür, was auf Sie zukommt.

Twitter



Beginnen Sie mindestens einen Monat vor Ihrer Veranstaltung, Tweets an Ihre Follower zu versenden. Tweeten Sie mindestens dreimal pro Woche mit verschiedenen Nachrichten, die auf Ihre Veranstaltung vorbereiten. Nutzen Sie die Hashtags Ihrer Veranstaltung so dass jeder, der eine Suche durchführt, Ihren Tweet findet.

Andere Social-Media-Kanäle

Nutzen Sie auch andere Social-Media-Plattformen wie YouTube, Google+, Pinterest und Flickr, um Ihre Botschaft zu teilen.



3 E-Mail an alle Teilnehmer

Erstellen Sie motivierende Inhalte

Erstellen Sie für alle registrierten Teilnehmer eine E-Mail, die die Funktionen und Vorteile der App beschreibt und eine schnelle Anleitung zum Herunterladen bietet. Denken Sie daran, einen Download-Link für die Vanity-URL anzugeben, um das Herunterladen zu erleichtern (siehe Punkt 1 oben).

Starten Sie eine Kampagne

Sobald Ihre App zum Download bereitsteht, senden Sie eine E-Mail an alle registrierten Teilnehmer.

Die gleiche Nachricht, in etwas abgewandelter Form, können Sie eine Woche vor der Veranstaltung als Erinnerungsnachricht verschicken.

Am ersten Tag des Events versenden Sie dann im Optimalfall eine Begrüßungs-E-Mail mit Informationen über die App und den Download der App.

4 Kurze Videos erstellen

Erstellen eines Intro-Videos

Erstellen Sie ein kurzes Video, das die App vorstellt. Es sollte die Vorteile deutlich machen und die Teilnehmer motivieren, die App herunterzuladen und zu nutzen. Präsentieren Sie spezifische Funktionen der App, um zu zeigen, wie sie das Erlebnis ihrer Veranstaltung verbessern kann.

Tutorials erstellen

Erstellen Sie zusätzlich zu Ihrem Intro-Video ein Tutorial, das die Teilnehmer durch die einzelnen Funktionen führt und ihnen zeigt, wie sie persönliche Einstellungen in der App ändern können.

Teilen Sie Ihre Videos

Sobald Ihre Videos einsatzbereit sind, veröffentlichen Sie sie auf Ihrem YouTube-Kanal und Ihrer Website. Senden Sie Links hierzu per E-Mail raus und kündigen Sie die Videos auf Social Media an. Nutzen Sie Ihre Videos vor Ort bei Ihrer Veranstaltung, indem Sie sie auf Bildschirmen im gesamten Konferenzzentrum abspielen.

5 Bringen Sie Ihre Referenten und Aussteller an Bord.

Hochladen von Referentenpräsentationen

Ermutigen Sie alle Referenten, ihre Präsentationen in die mobile App hochzuladen. Nachfolgend ist es für die Teilnehmer möglich, über die Funktion "Dokumente" auf diese Präsentationen zuzugreifen.

Social Media Beiträge anfordern

Bitten Sie Ihre Referenten und Aussteller, die App im Vorfeld der Veranstaltung auf ihren Sozialen Medien zu verbreiten. Dies kündigt die App zusätzlich an und fördert weitere Downloads. Während und nach der Veranstaltung können die Referenten mitteilen, wie die Teilnehmer auf ihre Präsentationen in der App zugreifen können.



6 Anbringung von Schildern und Bannern vor Ort

Seien Sie präsent mit Ihrer Botschaft

Um eine maximale Sichtbarkeit bei Ihrer Veranstaltung vor Ort zu erreichen, erstellen Sie Banner und Tisch-Schilder. Diese verstärken Ihre Botschaften, die Sie bereits über E-Mail, Social Media und das Internet versendet haben. Kündigen Sie die mobile App in möglichst wenigen Worten an und zeigen Sie deutlich, wie die Teilnehmer die App herunterladen können. Verwenden Sie eindrucksvolle Bilder, die ins Auge fallen und versuchen Sie, Ihre Botschaften auf Bannern im gesamten Konferenzzentrum in verschiedenen Varianten zu verteilen.

Platzieren Sie Schilder und Banner strategisch sinnvoll.

Platzieren Sie Ihre Tischschilder und Banner strategisch am Registrierungsbereich, um die Teilnehmer bei ihrer Ankunft zu begrüßen und sicherzustellen, dass die Banner im gesamten Konferenzzentrum in gut sichtbaren Bereichen platziert sind. Denken Sie daran, zusätzliche Tischschilder für alle Keynote-Sessions, Breakouts und gesellschaftlichen Anlässe zu drucken.



7 Ihre App persönlich anpreisen



Erhalten Sie eine Keynote-Speaker-Einführung

Lassen Sie Ihren Keynote-Speaker im Begrüßungsteil seiner Präsentation die Begeisterung für die mobile App wecken. Stellen Sie sicher, dass Ihr Sprecher den Teilnehmern eine Vorschau der App bietet und einen Link zum Herunterladen anzeigt.

Unterstützung bieten

Organisieren Sie einen mobilen App-Supportstand. Platzieren Sie zusätzlich Supportmitarbeiter an WLAN Hotspots im gesamten Konferenzzentrum, um Menschen zu helfen, die normalerweise vor neuen Technologien zurückschrecken oder zusätzliche Hilfe benötigen. Mit erkennbarer Kleidung heben Sie sich von der Masse ab und vermitteln eine klare Botschaft über Ihr Engagement für den Kundenservice bei Ihrer Veranstaltung.