

## Simone Merfeld, Teamleitung Events, Verlag Werben & Verkaufen GmbH

„Die Event-App hat für die W&V Marketing Convention bei den Teilnehmern sehr viel Interaktivität hervorgerufen und eine hervorragende Usability zur Abbildung der Konferenzinhalte und Services dargestellt.

Die Zusammenarbeit mit EAP war vor, während und nach dem Event sehr konstruktiv. Eine schnelle Einarbeitung, Unterstützung und aktive Mitarbeit, die Inhalte richtig einzubinden zeigen eine hohe Professionalität und einen hervorragenden Service.“

### Zur Marketing Convention und der Event-App:

- Eintägige Veranstaltung in München mit ca. 180 Teilnehmern
- Bereitstellung der Event-App über die Multi-Event-App von Event App Partner
- Nutzung der Live-Voting-Funktion zur Steigerung der Interaktivität
- Einsatz der Twitter-Komponente zur Erhöhung der Reichweite

